

**CONTRATO DE PATROCÍNIO A CONGRESSO/EVENTO**

Pelo presente instrumento, de um lado, **NOVARTIS BIOCÊNCIAS S.A.**, sociedade anônima fechada, com endereço na Avenida Professor Vicente Rao, 90, Brooklin Paulista, CEP: 04636-900, na cidade de São Paulo, estado de São Paulo, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 56.994.502/0001-30, doravante denominada simplesmente **NOVARTIS**, por seus representantes legais abaixo assinados, e, de outro lado, **MOVIMENTO JUNTA RIO PELA SAUDE - MJRS**, com sede na RUA CAPITÃO SALOMÃO, 36, HUMAITA, CEP: 22271-040, na cidade de **RIO DE JANEIRO**, estado de **RJ**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº **14.727.639/0001-88**, doravante denominada simplesmente **SOCIEDADE**, por seus representantes legais abaixo assinados, têm, entre si, justo e contratado o seguinte Contrato de Patrocínio à Congresso/Evento (“CONTRATO”), pelos termos e condições abaixo:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO**

- 1.1. As PARTES têm entre si, justo e contratado, o patrocínio, pela **NOVARTIS**, ao evento / aos projetos da Iniciativa FIS ao longo do período do contrato, de acordo com proposta enviada, promovido pela **SOCIEDADE**, a ser realizado no(s) período de 12 meses, contados a partir da data da sua assinatura, podendo ser prorrogado mediante a assinatura de termo aditivo a ser firmado entre as Partes, em formato online (“EVENTO”).
- 1.2. Em contrapartida ao patrocínio, a **SOCIEDADE** se compromete a:
- 1.3. Acesso ao ECOSISTEMA da Iniciativa FIS. (Acesso a projetos em desenvolvimento, possibilidade de acesso as mais de 40 associações, confederações, institutos e sociedades que participam como apoio institucional, entre outros).
- 1.4. Possibilidade da participação de lideranças/profissionais da Empresa dos conteúdos e debates.
- 1.5. Possibilidade de indicar um colaborador da Novartis para participar e falar sobre assuntos que sejam alvo de um de nossos Webinar (mensal).
- 1.6. Possibilidade de participação nos conteúdos semanais e mensais: FISTalks, Papo no café.
- 1.7. Divulgação da logomarca em todos os Eventos Presenciais, Digitais, Plataformas e materiais de divulgação da Iniciativa FIS.
- 1.8. Nomear sala temática no FIS (Fórum Inovação Saúde) e no KIS (Kolmeja Innova Summit).
- 1.9. Direito a um Painel no COMMEETS (40 minutos de apresentação). A Empresa poderá gerar o conteúdo, organizar debates e convidar participantes. A Novartis poderá indicar 3 pessoas (2 palestrantes e 1 moderador), de seus quadros ou não, mas com custos por sua conta.
- 1.10. Vinculação de vídeo institucional durante os intervalos do FIS, do KIS e demais eventos.
- 1.11. Inserção de um vídeo institucional no FIS Canal (Canal Youtube da FIS).
- 1.12. Recebimento de convites para cada dia dos eventos presenciais da Iniciativa FIS.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DO PATROCÍNIO**

- 2.1. Para efetivação do patrocínio ora proposto, a **NOVARTIS** compromete-se a depositar a quantia de R\$ **80.000,00** (oitenta mil reais), no Banco **Santander**, agência nº **3451**, conta corrente nº **13003591-5**, de titularidade da **SOCIEDADE**, a vencer em 90 (noventa) dias da emissão da nota fiscal.
- 2.2. Caso não seja identificado, pela **SOCIEDADE**, o efetivo depósito, deverá esta comunicar a **NOVARTIS** em até 5 (cinco) dias da data acordada, para que se procedam aos atos necessários para sua regularização. A não efetivação do depósito bancário na data acordada, não comunicado à **NOVARTIS** no prazo acima definido, não desobriga a **SOCIEDADE** de realizar a contraprestação prevista no item 1.2. acima.

**CLAUSULA TERCEIRA – DO PRAZO**

v.ago/2022

1/6





3.1. O presente Contrato é válido e eficaz a partir da data de sua assinatura pelas PARTES, permanecendo pleno e vigente até a efetiva realização do EVENTO.

#### CLÁUSULA QUARTA – DAS ALTERAÇÕES DO EVENTO

4.1. Eventuais mudanças na administração e planejamento do EVENTO que impliquem alteração do espaço físico, data ou período para sua realização, deverão ser comunicadas imediatamente pela **SOCIEDADE** à **NOVARTIS**.

4.2. A **NOVARTIS**, a seu exclusivo critério, e de acordo com o impacto ocasionado pela mudança nas condições deste Contrato, poderá decidir por sua denúncia, nos termos da Cláusula 5.2.1 abaixo.

4.3. Em sendo as mudanças acolhidas pela **NOVARTIS**, as PARTES comprometem-se a firmar termo aditivo contratual, prevendo as novas condições estabelecidas.

#### CLÁUSULA QUINTA – DA RESCISÃO ANTECIPADA

5.1. Na hipótese da não realização do EVENTO, ou ainda, sendo realizado em data, local e/ou horários diversos aos acordados, não comunicado e ratificado nos termos da Cláusula Quarta, acima, a **NOVARTIS** poderá, a seu exclusivo critério, rescindir o presente Contrato, ficando a **SOCIEDADE** obrigada a:

(a) caso não tenha concorrido com culpa, devolver à **NOVARTIS** todas as importâncias recebidas, devidamente atualizadas pelo IPC-FIPE; e

(b) caso tenha concorrido com culpa, além da devolução de todas as importâncias recebidas, nos termos do item acima, estará obrigada ao pagamento de multa de caráter penal compensatório equivalente a 20% (vinte por cento) do valor total do patrocínio acordado neste Contrato.

5.2. A **NOVARTIS** se reserva o direito de denunciar a qualquer tempo este Contrato, mediante prévia comunicação por escrito à **SOCIEDADE**, sendo que, se não verificado caso fortuito ou força maior, compromete-se a pagar à **SOCIEDADE**, se já não pago:

(a) em caso de desistência em até 120 (cento e vinte) dias da data do EVENTO, 25% (vinte e cinco por cento) do valor do patrocínio;

(b) em caso de desistência em até 90 (noventa) dias da data do EVENTO, 40% (quarenta por cento) do valor do patrocínio; e

(c) em caso de desistência em até 60 (sessenta) dias da data do EVENTO, 70% (setenta por cento) do valor do patrocínio.

5.2.1. Caso a denúncia seja motivada por mudança da administração e planejamento do EVENTO que impliquem alterações do espaço físico, data ou período para sua realização a **NOVARTIS** poderá denunciar o Contrato em até 10 (dez) dias do recebimento de comunicação da **SOCIEDADE** informando as alterações, aplicando-se os efeitos da Cláusula 5.1, alínea “a”, acima.

5.3 Fica desde já acordado entre as Partes que a **NOVARTIS** poderá denunciar a qualquer momento este Contrato, mediante o envio de comunicação por escrito à **SOCIEDADE**, caso venha a ser obrigatório ou recomendado, por qualquer autoridade governamental, a não realização de eventos por questões de saúde pública. Nessas hipóteses, deverá a **SOCIEDADE**, a critério da **NOVARTIS**, devolver todos e quaisquer valores eventualmente já pagos pela **NOVARTIS** em virtude deste Contrato, no prazo máximo de 15 dias da data do recebimento de notificação da **NOVARTIS** nesse sentido, ou reagendar o evento para uma nova data, mantendo as condições aqui pactuadas.



## CLÁUSULA SEXTA – DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1. A **SOCIEDADE** compromete-se a enviar previamente à **NOVARTIS**, em prazo hábil para análise, cópia de todo material de divulgação e realização do EVENTO, inclusive modelos de website, planta de distribuição de stands e comunicação visual interna do local do evento, que envolvam as contraprestações definidas na Cláusula 1.2. acima.

6.1.1. Eventuais ajustes nos materiais de divulgação e realização do EVENTO, no que tange exclusivamente às contraprestações previstas na Cláusula 1.2 acima, serão realizados de comum acordo entre as PARTES, ratificados mediante documentação por escrito, que fará parte integrante e inseparável deste Contrato.

6.2. Este Contrato não estabelece entre as PARTES qualquer vínculo obrigacional diverso do patrocínio ora firmado.

6.3. Eventuais tributos (impostos, taxas ou contribuições de qualquer natureza) incidentes sobre a relação ora contratada ou sobre qualquer aspecto do EVENTO são de responsabilidade exclusiva do contribuinte legalmente definido.

6.4. Eventual descumprimento, pela **SOCIEDADE**, de qualquer obrigação estabelecida neste Contrato ou em seus anexos importará na aplicação dos efeitos da alínea “b” da Cláusula 5.1 acima.

6.5. O presente Contrato obriga as PARTES, seus herdeiros e sucessores, seja a que título for, sendo vedada a sua cessão ou transferência, seja total ou parcial.

6.6. A **SOCIEDADE** compromete-se a não utilizar o nome e/ou logomarca da **NOVARTIS** senão para o exclusivo e fiel cumprimento do presente Contrato, de acordo com as contrapartidas previstas na Cláusula 1.2 acima.

6.6.1. Nas hipóteses em que a contrapartida definida no item 1.2 for a exposição da logomarca institucional da **NOVARTIS**, fica a **SOCIEDADE** autorizada a utilizar a logomarca, única e exclusivamente da seguinte forma: Logomarca colorida, aplicada apenas em fundo branco; Logomarca Preta, aplicada em fundo branco ou colorido, e Logomarca branca, aplicada em fundo preto ou colorido.

6.6.2. A **SOCIEDADE** declara e garante que o patrocínio realizado pela **NOVARTIS** ao EVENTO será transparente, devendo constar a informação expressa e facilmente visível de que o conteúdo foi apoiado pela **NOVARTIS**. Em caso de descumprimento pela **SOCIEDADE** da presente cláusula, a **NOVARTIS** poderá rescindir este Contrato imediatamente, sem qualquer ônus para a **NOVARTIS**, além da aplicação do item (b) da Cláusula 5.1. do presente Contrato.

6.7. Qualquer omissão ou tolerância das PARTES na exigência do fiel cumprimento dos termos e condições deste Contrato, ou no exercício das prerrogativas dele decorrentes, não constituirá novação ou renúncia, nem afetará o direito de a parte exercê-lo a qualquer tempo.

6.8. A **SOCIEDADE** declara e garante que: (i) não oferecerá, durante todo o EVENTO, com a quantia que receber da **NOVARTIS** a título de patrocínio, agenda social/confraternização aos participantes; (ii) não realizará qualquer alteração ou inclusão na agenda do EVENTO, previamente aprovada entre as Partes, que impacte o conteúdo educacional e carga horária; (iii) está em conformidade com os padrões do setor e com os padrões farmacêuticos e médicos/genéricos aplicáveis; (iv) possui controle de acesso nas áreas do EVENTO que são destinadas a público específico, especialmente, mas não somente, proibindo que o público leigo tenha acesso a informações destinadas apenas a profissionais de saúde habilitados a prescrever e/ou dispensar medicamentos; (v) a **NOVARTIS** em nenhum momento solicitou exclusividade para ser a única patrocinadora do EVENTO; e (vi) caso

v.ago/2022

3/6

DS  
lf

DS  
RMB

DS  
JV

DS  
FGS





a **SOCIEDADE** seja uma associação médica, a **SOCIEDADE** também declara e garante que a **NOVARTIS** não é, em hipótese alguma, a única patrocinadora do EVENTO.

6.8.1. A violação, pela **SOCIEDADE**, à cláusula 6.8 acima expõe a **NOVARTIS** ao descumprimento de suas políticas internas e do Código de Conduta da Interfarma e, por este motivo, a **NOVARTIS** poderá encerrar o presente Contrato imediatamente, sem qualquer ônus para a **NOVARTIS**, ficando a **SOCIEDADE** obrigada a excluir qualquer menção à marca e ao logo da **NOVARTIS** relacionados ao EVENTO e a devolver à **NOVARTIS** qualquer valor que esta já tiver dispendido em favor da **SOCIEDADE**, além da aplicação do quanto disposto no item (b) da Cláusula 5.1.

## CLÁUSULA SÉTIMA – DAS POLÍTICAS DA NOVARTIS

7.1. A **NOVARTIS** fomenta os valores sociais e ambientais do Pacto Global da Organização das Nações Unidas Nações Unidas (<https://www.pactoglobal.org.br/>) com os seus parceiros, empregando sua influência, quando possível, para promover a adoção dos princípios, valores e metas expressos pelo Pacto. O Código para Fornecedores/Parceiros da Novartis reflete os valores éticos, ambientais e sociais expressos pelo Pacto da ONU. Esperamos que a **SOCIEDADE** respeite as leis vigentes no país e adote práticas estabelecidas no Código para Fornecedores/Parceiros da Novartis.

7.2. A **SOCIEDADE** deverá:

- (a) Familiarizar-se com os requerimentos do Código para Fornecedores/Parceiros da Novartis, disponível no seguinte endereço eletrônico: <https://www.novartis.com.br/cidadania-corporativa/outras-acoas>
- (b) Fornecer aos parceiros da **NOVARTIS**, na forma e no momento requeridos, informações relacionadas com práticas trabalhistas, sanitárias, de segurança, ambientais, de bem-estar animal, anticorrupção, de concorrência leal e de proteção de dados e da privacidade.
- (c) Permitir aos parceiros da **NOVARTIS** (ou aos especialistas terceiros designados) acesso suficiente para auditar o cumprimento destas normas.
- (d) Empenhar os melhores esforços para remediar os casos identificados de descumprimento do Código para Fornecedores/Parceiros da Novartis, e reportar a **NOVARTIS** o progresso do caso quando solicitado.

7.3. No exercício dos seus direitos e no cumprimento das suas obrigações ao abrigo deste Contrato, a **SOCIEDADE** declara e garante que:

- (a) Não promete, nem oferece, paga, faz pagar, aceita pagamento, induz pagamento ou realiza qualquer ação que caracterize propina ou suborno ou que possa ser considerado ato de corrupção;
- (b) Sempre irá agir em conformidade com as leis e os regulamentos vigentes e aplicáveis no país, bem como conforme normas internacionais antissuborno e anticorrupção com efeito extraterritorial (tais como, mas não se limitando a, US Foreign Corrupt Practices Act (Lei de Práticas Corruptas Estrangeiras dos Estados Unidos) e UK Bribery Act (Lei contra Subornos do Reino Unido);
- (c) Cumprirá todas as diretrizes que lhe foram transmitidas pela **NOVARTIS** em relação às atividades relacionadas a este Contrato, conforme previstas no “Compilado de Políticas de Compliance para Interação com Terceiros” e Third Party Code, disponíveis no seguinte endereço eletrônico: <https://www.novartis.com.br/cidadania-corporativa/diretrizes-novartis/codigos-politicas-e-diretrizes> e em suas futuras alterações. Na eventualidade de a **NOVARTIS** emitir diretrizes ou políticas adicionais relacionadas com as atividades da **SOCIEDADE** pertinentes a este Contrato, a **NOVARTIS** disponibilizará a **SOCIEDADE** uma cópia e a **SOCIEDADE** deverá cumprir integralmente tais dispositivos daí em diante. A **SOCIEDADE** confirma através do presente documento que leu e compreendeu as políticas e Diretrizes da **NOVARTIS** acima referidas; e
- (d) Desempenhará as suas obrigações abrangidas neste Contrato com elevados padrões éticos e morais de integridade empresarial e pessoal. A violação, por parte da **SOCIEDADE**, de alguma das obrigações definidas na presente Cláusula constituirá uma violação material deste Contrato, e a **NOVARTIS** terá o direito de rescindi-lo.



7.4. Sempre que a realização de uma due diligence ou auditoria na **SOCIEDADE** for necessária, conforme vier a ser indicado pela **NOVARTIS**, a **SOCIEDADE** garante e confirma que preencherá o "Questionário para Terceiros" e que as informações fornecidas em referido "Questionário para Terceiros" serão precisas e completas (e tais informações devem ser tratadas como parte deste Contrato). A **SOCIEDADE** deverá informar a **NOVARTIS**, por escrito: (i) qualquer mudança material nas informações fornecidas no Questionário para Terceiros; e (ii) qualquer mudança material na estrutura societária e/ou organizacional da **SOCIEDADE**, em ambos os casos, imediatamente após a ocorrência da respectiva mudança. A omissão ou apresentação de falsa informação, por parte da **SOCIEDADE**, dará à **NOVARTIS** o direito de rescindir este Contrato.

7.4.1. Para os fins da cláusula acima, o termo "mudança material na estrutura da **SOCIEDADE**" abrangerá as seguintes situações:

- (a) Mudança na propriedade/controle: a **SOCIEDADE**, ou qualquer indivíduo que controla a **SOCIEDADE**, tiver uma mudança de Controle. "Controle", neste contexto, significa a propriedade direta ou indireta de mais de 50% (cinquenta por cento) da participação societária ou dos direitos de voto numa empresa ou entidade empresarial, ou a verdadeira capacidade de controlar as decisões de gerenciamento de tal empresa ou entidade empresarial (por exemplo, nomeação de uma maioria dos diretores ou administração ou outro); ou
- (b) Mudança de propriedade do corpo executivo da **CONTRATADA**: mudança no corpo executivo da **CONTRATADA**.

7.5. A **NOVARTIS** terá o direito, a seu custo, em qualquer momento e mediante aviso prévio razoável, a auditar todos os livros e registros da **SOCIEDADE**, de modo a garantir o cumprimento deste Contrato, incluindo o cumprimento da presente Cláusula, e para confirmar todos os pagamentos efetuados pela **NOVARTIS**. A **NOVARTIS** pode designar um auditor para realizar a auditoria e, se assim for, o auditor designado estará sujeito a obrigações de confidencialidade relativamente à sua análise da Informação Confidencial da **SOCIEDADE**. Mediante notificação por escrito, por parte da **NOVARTIS**, de que deseja realizar uma auditoria, a **SOCIEDADE** prestará imediatamente total cooperação e concederá acesso a todos os documentos e materiais relevantes, consoante o solicitado e de forma razoável. A recusa ou obstrução, por parte da **SOCIEDADE**, à realização da auditoria aos seus registros, constituirá uma violação material deste Contrato, e a **NOVARTIS** terá o direito de rescindir este Contrato.

7.6. A **SOCIEDADE** deve ser responsável pelo treinamento em antissuborno ("Treinamento AB") de todas as pessoas envolvidas, direta ou indiretamente, no desempenho das atividades definidas neste Contrato, incluindo subcontratados previamente aprovados, a suas próprias custas, podendo a **SOCIEDADE**, para esta finalidade, utilizar-se do treinamento disponibilizado pela **NOVARTIS** no seguinte endereço eletrônico: <http://www.compliancetreinamento.com.br/home>. Este treinamento deve incluir, no mínimo, as disposições das leis de antissuborno e anticorrupção, e deve ser realizado antes da prestação de serviços à **NOVARTIS**. A **SOCIEDADE** deve garantir que o Treinamento AB seja realizado por todas as pessoas envolvidas na prestação dos serviços objeto deste Contrato, incluindo subcontratados previamente aprovados que a **SOCIEDADE** desejar mais tarde designar para prestar serviços à **NOVARTIS**. A **NOVARTIS**, mediante solicitação prévia, tem o direito de realizar (diretamente ou por meio de suas empresas afiliadas) o Treinamento AB (ou qualquer parte do mesmo) para a **SOCIEDADE**. Se a **SOCIEDADE** receber tal pedido por parte da **NOVARTIS**, aceita cooperar totalmente com a **NOVARTIS** para administrar este treinamento, incluindo fornecer todo o acesso razoável e necessário para esse fim às instalações da **SOCIEDADE** e força de vendas/funcionários designados a prestar tais serviços à **NOVARTIS**. Mediante solicitação da **NOVARTIS**, a **SOCIEDADE** deverá disponibilizar imediatamente uma cópia do material de treinamento em antissuborno que realizar, bem como da lista de presença ou outro documento que comprove a participação de seus funcionários no referido treinamento (incluindo o nome e qualificações do responsável pelo treinamento).

7.7. Conforme aplicável e requerido pela **NOVARTIS**, a **SOCIEDADE** deve, para cada ano calendário e durante a vigência do presente Contrato, entregar à **NOVARTIS** uma "Confirmação de Compliance", devidamente preenchida, conforme modelo a ser encaminhado pela **NOVARTIS** (cada uma "Confirmação de Compliance"). A

v.ago/2022

5/6

DS  
lf

DS  
RMB

DS  
JV

DS  
FGS





Confirmação de Compliance deve ser entregue durante o primeiro trimestre de cada ano. A falha, por prazo superior a 30 dias, por parte da **SOCIEDADE**, em realizar uma Confirmação de Compliance, constituirá uma violação material deste Contrato e a **NOVARTIS** terá o direito de rescindi-lo.

7.8. A **SOCIEDADE** cumprirá com todos os requisitos da Política de Práticas Profissionais da **NOVARTIS** atualizados periodicamente, desde que tais requisitos sejam aplicáveis aos serviços fornecidos pela **SOCIEDADE**. Sem limitação, a **SOCIEDADE** irá:

- (a) Garantir que qualquer conteúdo promocional, não promocional ou de uso interno preparado apenas pela **SOCIEDADE** para o benefício da **NOVARTIS** seja pré-aprovado antecipadamente nos procedimentos da **NOVARTIS**, conforme necessário, antes de qualquer divulgação ou publicação;
- (b) Garantir que quaisquer brindes, reconhecimentos culturais, itens de serviços médicos e todos os eventos, atividades ou interações organizadas por Terceiros para o propósito dos Serviços sejam pré-aprovados com antecedência nos procedimentos da **NOVARTIS**, conforme necessário;
- (c) Garantir que o envolvimento da **NOVARTIS** seja transparente e divulgado de acordo com as leis aplicáveis e os procedimentos da **NOVARTIS**, conforme necessário;
- (d) Cumprir a política de viagem da **NOVARTIS** e políticas máximas de reembolso de refeições, despesas, viagens e taxas para quaisquer profissionais de saúde, instituições de saúde ou outros terceiros contratados ou pagos pela **SOCIEDADE** para os fins dos Serviços;
- (e) Garantir que quaisquer benefícios, taxas, despesas pagas ou fornecidas a profissionais de saúde, instituições de saúde ou outros terceiros em nome da **NOVARTIS** sejam de valor justo de mercado e não qualquer forma de incentivo impróprio para prescrever, fornecer, administrar, recomendar ou comprar produtos da **NOVARTIS**;
- (f) Garantir que obtenha do empregador, da associação industrial e aprovações governamentais necessárias para pagar quaisquer honorários ou despesas a profissionais de saúde, instituições de saúde ou outros terceiros pelo Terceiro para o propósito dos Serviços.

#### CLÁUSULA OITAVA – CLÁUSULA DE REGÊNCIA E FORO

8.1. O presente Contrato será regido pelas leis da República Federativa do Brasil.

8.2. As PARTES elegem o foro central da Comarca da Capital do Estado de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas oriundas deste Contrato, renunciando a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Assim, tendo entre si justas e contratadas, assinam as PARTES este Contrato, na presença de 2 (duas) testemunhas, em 3 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 21 de outubro de 2022.

**NOVARTIS BIOCÊNCIAS S.A.:**

DocuSigned by:  
*Leandro Fonseca da Silva*  
9E7B6536000B40D

Nome: Leandro Fonseca da Silva  
CPF: 01586865781

DocuSigned by:  
*Ricardo Marques Braga*  
23117813828F403

Nome: Ricardo Marques Braga  
CPF: 04776883651

**MOVIMENTO JUNTA RIO PELA SAUDE - MJRS:**

DocuSigned by:  
*Josier Vilar*  
9D0FEF298E948C

Nome: Josier Vilar  
v.ago/2022

DocuSigned by:  
*Fabricia Godinho de Souza*  
3610BEE9E560471

Nome: Fabricia Godinho de Souza  
6/6






CPF: 36697770759

CPF: 08135785747

**TESTEMUNHAS:**

1.   
Nome: LETICIA LIMA  
CPF: 350.280.208-41

2.   
Nome: Manuela Melo  
CPF: 33317040831

v.ago/2022

7/6

DS  
lf

DS  
RMB

DS  
JV

DS  
FGS





## **DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

### ***I. COLETA E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO E PROCEDIMENTOS PRELIMINARES RELACIONADOS***

*[xxx] Cada uma das Partes irá coletar e tratar os dados pessoais (definidos como o nome, e-mail, qualificação ou quaisquer outros dados e informações relacionadas a qualquer pessoa natural identificada ou identificável, que sejam fornecidos durante a execução deste contrato) dos empregados, representantes ou contratados das Partes, bem como de qualquer pessoa que tenha sido indicada como ponto de contato por uma delas, para gerenciar, controlar e manter a presente relação contratual.*

*[xxx] Para fins de execução do presente contrato e suas finalidades, as Partes estão expressamente cientes quanto ao tratamento de dados pessoais compartilhados em decorrência deste Contrato, em conformidade com o Aviso de Privacidade aplicável das Partes. O Aviso de Privacidade da **NOVARTIS** consta disponível em <https://www.novartis.com.br/politica-de-privacidade-e-de-cookies>. Os dados pessoais coletados pelo presente Contrato e em procedimentos preliminares relacionados são de fornecimento obrigatório e necessários para a celebração e execução deste Contrato.*

*[xxx] Os empregados, representantes ou contratados das Partes ao fornecerem os seus dados pessoais confirmam a veracidade destes, bem como dos dados da(s) pessoa(s) identificada(s) como ponto(s) de contato de cada Parte. Cada uma das Partes declara expressamente ter transmitido à(s) pessoa(s) identificada(s) como ponto(s) de contato as informações aqui previstas relativas ao tratamento e proteção de dados pessoais.*

*[xxx] As Partes apenas irão armazenar esses dados pessoais enquanto estes forem necessários para cumprir a finalidade para a qual foram coletados ou para cumprir qualquer obrigação legal, administrativa ou regulatória, bem como para garantir direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral.*

*[xxx] Os representantes das Partes e a(s) pessoa(s) identificada(s) como ponto(s) de contato, poderão exercer os seus direitos de acordo com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais mediante requisição por e-mail, conforme abaixo indicado pelas Partes:*

- (i) Para a **NOVARTIS**: [privacidade.brasil@novartis.com](mailto:privacidade.brasil@novartis.com).*
- (ii) Para a **CONTRATADA**: [manuela.melo@fis.org.br](mailto:manuela.melo@fis.org.br)*

*[xxx] As Partes comprometem-se a cumprir as legislações aplicáveis sobre proteção de dados pessoais, incluindo, mas não se limitando, à Lei nº 13.709, de 14 de Agosto de 2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).*

DS  
lf

DS  
RMB

DS  
JV

DS  
FGS



## **II. COLETA E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS RELATIVOS AO OBJETO CONTRATUAL**

*[xxx] As Partes são consideradas controladoras autônomas em relação ao objeto do presente Contrato, sendo cada Parte capaz de determinar as finalidades e os meios do tratamento dos dados pessoais mantidos sob seu controle.*

*[xxx] No tratamento de dados pessoais, as Partes são responsáveis, separadamente e independentemente, por assegurar que as operações de tratamento de dados sejam realizadas de acordo com as legislações e regulamentações de proteção de dados aplicáveis*

*[xxx] As Partes devem aplicar medidas técnicas e administrativas adequadas para proteger os dados pessoais tratados, em conformidade com as disposições legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados.*

*[xxx] No caso de uma reclamação ser apresentada contra as Partes e uma Parte ser a única responsável pela violação das suas obrigações nos termos do presente Contrato, a respectiva Parte deve defender e isentar a outra Parte inocente de qualquer reclamação de terceiros ou outras perdas ou responsabilidades decorrentes da violação por essa Parte das suas obrigações decorrentes deste Contrato, bem como de quaisquer outras violações das legislações de proteção de dados aplicáveis.*

*[xxx] As Partes acordam que é da responsabilidade de cada Parte responder de forma adequada e lícita às requisições dos titulares dos dados apresentadas à respectiva Parte.*

*[xxx] É da responsabilidade de cada Parte comunicar as violações de proteção de dados pessoais à autoridade competente e, se aplicável, aos titulares dos dados, em caso acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito, causados por uma violação da segurança dos dados, de acordo com o previsto nas legislações de proteção de dados aplicáveis.*

 DS  
Lf

 DS  
RMB

 DS  
JV

 DS  
FGS

## PROPOSTA DE PARCERIA INICIATIVA FIS

**À NOVARTIS**

**A/C Sr. Leandro Fonseca,**

A #IniciativaFIS é o maior ECOSSISTEMA - Objetivo de conectar o setor da Saúde (público, o privado e o acadêmico) de Lideranças (Presidentes, CEO, Diretores e pessoas relevantes para discussão e regulamentação - quando aplicável de mudanças que possam gerar acesso à Saúde num aspecto mais amplo) e Empresas da Saúde na América Latina e tem o objetivo de conectar o setor da saúde e discutir os seus problemas com o intuito de fomentar, inovar e assim melhorar o acesso da população ao sistema.

Também entendemos que fomentamos Networking e Negócios para nossos Parceiros com o objetivo de alavancarmos o segmento e gerarmos sinergia entre Empresas e Lideranças relevantes do segmento.

Criamos em conjunto com as lideranças e os parceiros discussões para ajudar a criar consensos e propor soluções que possam transformar os onze pilares principais do nosso setor, que levam a melhoria do ACESSO: Comunicação, Complexo Industrial, Educação, Empreendedorismo, Financiamento, Gestão, Governança, Inovação, Modelos Assistenciais, Pesquisa e Regulação, com objetivo de levar a propostas concretas que serão encaminhadas de forma ativa aos formuladores e gestores das políticas de Saúde no Brasil.

Engajamos o nosso ECOSSISTEMA gerando e distribuindo, diariamente, conteúdos em todas as nossas várias plataformas (Canal YouTube, Instagram, Tik Tok, Facebook) levando informação à população e ao setor da Saúde.

Não somos um evento, somos uma grande plataforma colaborativa que está em constante crescimento e mutação e que ajuda a gerar conexões e a transformar o nosso setor.

Além de ajudar a transformar o setor, os parceiros têm a oportunidade de dar visibilidade à sua marca junto à Iniciativa FIS em um pacote de um ano, tanto em ações presenciais quanto em digitais, conforme o calendário abaixo:

	Nome	Conteúdo (Agendas pré-definidas podem ser acessadas em nossas Redes Sociais)	Canal	Periodicidade
1	FISWEEK	<b>FIS</b> – Fórum Inovação Saúde – O maior encontro de Lideranças da Saúde da América Latina, trazendo discussões que abrangem os pilares da Iniciativa FIS (Gestão, Governança, Financiamento, Complexo Industrial, Inovação, Comunicação, Empreendedorismo, Educação, Modelos Assistenciais e Regulação). Este ano em novembro, de forma híbrida, com conte presenciais e online; está em sua 6ª edição	FISWEEK – Presencial + You Tube	Anual
		<b>KIS</b> – Evento focado em Inovação da Iniciativa FIS. Em 2022 aconteceu em maio e trouxe temas como Metaverso, Open Health, etc.		
		<b>PEOPLES</b> – Evento focado nas pessoas e Saúde Populacional. Em maio de 2022 foi sua primeira edição.		

		<b>FIESTA</b> – Evento focado em marketing e comunicação. Em maio de 2022 foi sua primeira edição. <b>SYMETRIA</b> – O primeiro evento ESG da Saúde da América Latina, trazendo temas para discussões de acordo com os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU; o evento que acontecerá em novembro de 2022 está na sua 2ª edição. <b>COMMEETS</b> – Nele, os Parceiros da Iniciativa FIS organizam os painéis, escolhendo o tema e participantes; está na sua 3ª edição. <b>LYGGA</b> – Está é uma novidade para a #FISWeek de novembro de 2022; é um evento focado em Educação e nas suas Inovações.		
2	FISSUMMIT	Assuntos Diversos – Evento presencial	Presencial + You Tube	Mensal
3	WEBINAR	Encontro Lideranças onde se discutem temas do setor da Saúde que estão em alta no momento.	You Tube	Mensal
4	TALKS	Descontraído	You Tube + Instagram	Quinzenal (Seg.)
5	Papo no Café	Bate papo descontraído	Spotify + You Tube	Quinzenal (Sex.)
6	News	Últimas notícias	You Tube + Instagram + Tik Tok	Segunda
7	Weekly	Newsletters	E-mail	Quintas

Juntos com os nossos parceiros temos crescido e feito a diferença com o passar dos anos, aumentando a nossa presença digital e nos tornando o principal ECOSSISTEMA de lideranças da Saúde.

Seja um parceiro da #IniciativaFIS e esteja ligado a um ambiente onde os líderes se conectam, trocam experiências e incentivam o setor com possibilidades de aumentar a sua rede de relacionamentos e fazer novos negócios.

#### INVESTIMENTO:

##### Oferecemos à Novartis a Cota DIAMOND.

Participar do maior ecossistema da Saúde, que inclui indústrias em geral, tanto do setor público quanto privado e acadêmico, como hospitais, farmacêuticas, seguradoras, agências governamentais, além de grandes lideranças, que hoje incluímos o mercado da América Latina. Gerando, assim, grande evidência e visibilidade, ao explorar as oportunidades únicas que a Cota DIAMOND oferece:

BENEFÍCIOS	DIAMOND
● Acesso ao ECOSSISTEMA da Iniciativa FIS. (Acesso a projetos em desenvolvimento, possibilidade de acesso as mais de 40 associações, confederações, institutos e sociedades que participam como apoio institucional, entre outros).	X
● Participação de lideranças/profissionais da Empresa dos conteúdos e debates.	X

• Possibilidade de indicar um colaborador da Novartis para participar e falar sobre assuntos que sejam alvo de um de nossos Webinar (mensal).	X
• Possibilidade de participação nos conteúdos semanais e mensais: FISTalks, Papo no café.	X
• Divulgação da logomarca em todos os Eventos Presenciais, Digitais, Plataformas e materiais de divulgação da IniciativaFIS.	Destaque
• Nomear sala temática no FIS (Fórum Inovação Saúde) e no KIS (Kolmeiya Innova Summit).	Direito
• Direito a um Painel no COMMEETS (40 minutos de apresentação). A Empresa poderá gerar o conteúdo, organizar debates e convidar participantes. A Novartis poderá indicar 3 pessoas ( 2 palestrantes e 1 moderador ), de seus quadros ou não, mas com custos por sua conta.	X
• Vinculação de vídeo institucional durante os intervalos do FIS, do KIS e demais eventos.	60 segs.
• Inserção de um vídeo institucional no FISCanal (Canal Youtube da FIS).	60 segs.
• Recebimento de convites para cada dia dos eventos presenciais da IniciativaFIS.	X

Programação Fixa				
Dia Semana	Produto	Rede	Horário	Periodicidade
Segunda-Feira	#FISTalks	Youtube (Canal Iniciativa FIS)	12:00	Quinzenal
Segunda-Feira	#FISTalks	Instagram BR (@iniciativafis)	12:00	Quinzenal
Segunda-Feira	Carrossel	Instagram Latam (@iniciativafis_latam)	17:00	Semanal
Segunda-Feira	#FISNews	TikTok (Iniciativa FIS)	18:00	Semanal
Segunda-Feira	#FISNews	Instagram BR (@iniciativafis)	18:00	Semanal
Segunda-Feira	-	Instagram Josier (@josiervilar)	18:00	Semanal
Segunda-Feira	#FISNews	Youtube (Canal Iniciativa FIS)	18:00	Semanal
Terça-Feira	Carrossel	Linkedin (Iniciativa FIS)	11:00	Semanal
Terça-Feira	Carrossel	Instagram Latam (@iniciativafis_latam)	17:00	Semanal
Quarta-Feira	Carrossel	Instagram BR (@iniciativafis)	09:00	Semanal
Quarta-Feira	Carrossel	Instagram Latam (@iniciativafis_latam)	09:00	Semanal
Quinta-Feira	#FIS360	Youtube (Canal Iniciativa FIS)	09:00	Quinzenal

Quinta-Feira	Carrossel	Linkedin (Iniciativa FIS)	11:00	Semanal
Quinta-Feira	-	Instagram Josier (@josiervilar)	13:00	Semanal
Quinta-Feira	Carrossel	Instagram Latam (@iniciativafis_latam)	17:00	Semanal
Quinta-Feira	Weekly by FIS	Email (manuela@fis.org.br)	19:00	Semanal
Quinta-Feira	#FISWebinar	Youtube (Canal Iniciativa FIS)	20:00	Mensal
Sexta-Feira	#PapoNoCafé	Youtube (Canal Iniciativa FIS)	18:00	Quinzenal
Sexta-Feira	#PapoNoCafé	Spotify (Iniciativa FIS)	18:00	Quinzenal
Sábado	-	Instagram Josier (@josiervilar)	11:00	Semanal
Sábado	Carrossel	Instagram BR (@iniciativafis)	15:00	Semanal
Sábado	Carrossel	Instagram Latam (@iniciativafis_latam)	15:00	Semanal

#### Nossos Parceiros:

**Diamond:** Américas, Amil, AstraZeneca, Blessing, CortexMed, Med-Rio, Microsoft, Oncoclínicas, Pronep, Rede Hospital Casa, Roche, Seegene Brazil, Senac, Sodexo e White Martins.

**Gold:** Abramed, Abramge, Anahp, BBraun, Berkeley, Bradesco, Careon, Dasa, GSK, Firjan Sesi, FenaSaúde, GrupoFleury, Hospital Moinhos de Ventos, IBKL+, Johnson&Johnson, Mater Dei, MV, Rede D'Or, Sabin, Sinapse e VVentures.

O número previsto de participantes para o apoio alcança mais de 1.000.000,00 de pessoas, levando em consideração todo o nosso público nas redes sociais e o público atingido com as publicações turbinadas.

**Valor do investimento do Diamond é de R\$ 95.000,00 (Noventa e cinco mil reais) e será concedido a Novartis um desconto de R\$ 15.000,00 (Quinze mil reais), ficando o valor de R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais).**

**Forma de pagamento: Parcela única, 30 dias após a assinatura do contrato.**

**A vigência do contrato está prevista para 1 (um) ano.**

Pela presente cota de patrocínio, a **patrocinadora** pagará o valor de R\$80.000,00 (Oitenta mil reais).

Rio de Janeiro, 8 de setembro de 2022.

**DE ACORDO**

DocuSigned by:  
*Leandro Fonseca da Silva*  
BE7B6536000B40D...

**NOVARTIS**

**CNPJ:** 56.994.502/0001-30

Leandro Fonseca da Silva

DocuSigned by:  
*Josier Vilar*  
B0AEEF009E6A40C...

**JOSIER MARQUES VILAR**

**MOVIMENTO JUNTA RIO PELA SAÚDE - MJRS**

**CNPJ:** 14.727.639/0001-88